別紙１

商店街ファンづくり応援事業（商店街支援事業）

１　事業概要

（１）事業目的

商店街に継続的な賑わいを創出し潤いをもたらすため、商店街等が行う地域性・独自性をもったイベントなどを支援し、ファンづくりを応援する。また、コロナ禍でも集客につながるような新たな取組を支援する。

（２）事業内容

|  |  |
| --- | --- |
| 区　分 | 内　　　容 |
| 補助対象者 | 商店街・小売市場の団体（任意の商店街団体を含む。） |
| 補助対象事業 | 商店街の魅力をアピールし、ファンを獲得することで商店街の  潤いにつながる事業、コロナ禍でも集客につながる事業  ○商店街地域の特性に沿ったイベント  ○地域資源を活かしたオリジナル商品の開発  　 ○カード事業（会員カード、ポイントカード等）  ○シンボルとなるマスコットの製作  ○SNS、ネット中継等による情報発信 |
| 補助要件 | イベントについては複数回実施  ※概ね６回/年 を目途 |
| 補助額 | 対象経費の額に応じた定額（市町負担：県と同額以上の義務随伴）   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 対象経費 | 補助額 | 補助件数 | | 1,500千円以上 | @200千円 | 50団体 | | 1,000～1,500千円未満 | @150千円 | 40団体 | | 500～1,000千円未満 | @100千円 | 40団体 | |  |  |  | |

（３）参考資料 　令和４年度「商店街支援事業」利用の手引き

２　提出書類　　　様式１

３　提出先　　　各県民局・県民センター商業担当課

４　提出期限　　　令和４年３月18日（金）

* この補助制度による事業の実施は、令和４年度当初予算の成立が前提となりますのでご留意下さい。