各　位

食のブランド
淡路島

淡路花博20周年記念事業

「オータムメッセ２０２１」

出展募集のご案内

食のブランド淡路島　オータムメッセ２０２１運営事務局

＜お問い合わせ＞
TEL：０８０－２４５７－７８１２
FAX：０７８－３６２－７３６３

ご出店のお願い

謹啓、貴社におかれましては、ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます

春に引き続き淡路花博20周年記念「花みどりフェア」と連携し、食のイベントを開催いたします。「淡路島の食」を再認識するとともに、「花みどりフェア」に訪れる多くの方々に淡路島の食のブランドを情報発信するイベントを目指します。

つきましては、大変勝手を申しますが、本地町へのご出店をご検討頂ければ有難く存じます
何卒、宜しくお願い申し上げます。　敬白

※なお、新型コロナウイルス感染症の状況により、イベント内容の変更もしくは中止になる場合がありますが、開催準備のため、現時点での出展の意向をお伺いしたいので、ご了承の程よろしくお願いします。

本イベントのご出店は物販のみの対応となります
※アルコール類の販売はできません

大変申し訳ございませんが、スプリングメッセ２０２１に続き、新型コロナウイルス感染対策の観点より、**現場調理されての販売のご出店は、本イベントに関しては対応いたしかねます旨、ご了承をいただいた上、出店のご検討を頂ければ有難く存じます。**

◆ただし、キッチンカーの場合、調理販売は可能ですが、会場レイアウトの調整が必要となりますので、事前にご相談を頂いてからの判断とさせて頂きます。

ご出店料は、基本無料です

※ただし、出店者の希望によりレンタルされる機器、資材等は有料となります

申込締め切り　２０２１年9月１５日（水）

※出店希望者多数の場合、出展調整を行わせて頂く可能性がございます

その他　出店者の条件
①淡路島産の食材等に関連する商品であること。
②兵庫県暴力団排除条例を遵守し、同条例に基づき事務局が行う事務手続きに協力する者。
③事務局または、事務局が配置する責任者の指示・指導を遵守することができる者。
④出店者は、万が一の食品事故に備え、出店者により生産物賠償保険またはそれと同等の保険に加入すること。
⑤事務局がさだめる、コロナウイルス感染対策に関して遵守、協力をできる者。
⑥その他、事務局との留意事項を適宜協議させて頂きます。

COPYRIGHT@2020 KOBE SHIMBUN JIGYOSHA inc. All Rights Reserved.

■イベント概要

開催概要

1）開催日時：令和３年１０月３０日（土）～１０月３１日（日）

※設営１０月２９日（金）

2）開催場所：洲本市民広場

3）主　　催：食のブランド「淡路島」推進協議会

4）目標人数：１０，０００人（２日間合計）

5）内　　容：ステージイベント、ブース出展（物販、観光PR等）
その他企画によってイベントを構成する。

イベントテーマ

新型コロナウイルス感染拡大が与えた食文化の変化を受け入れ、**新たな淡路発の食文化を形成していくために、生産者ー流通関係者ー消費者が一体となり、食のブランド「淡路島」の取り組みを島内はもとより、全国へ向け発信する機会**とします。

イベントキャッチコピー

オータムメッセ2021

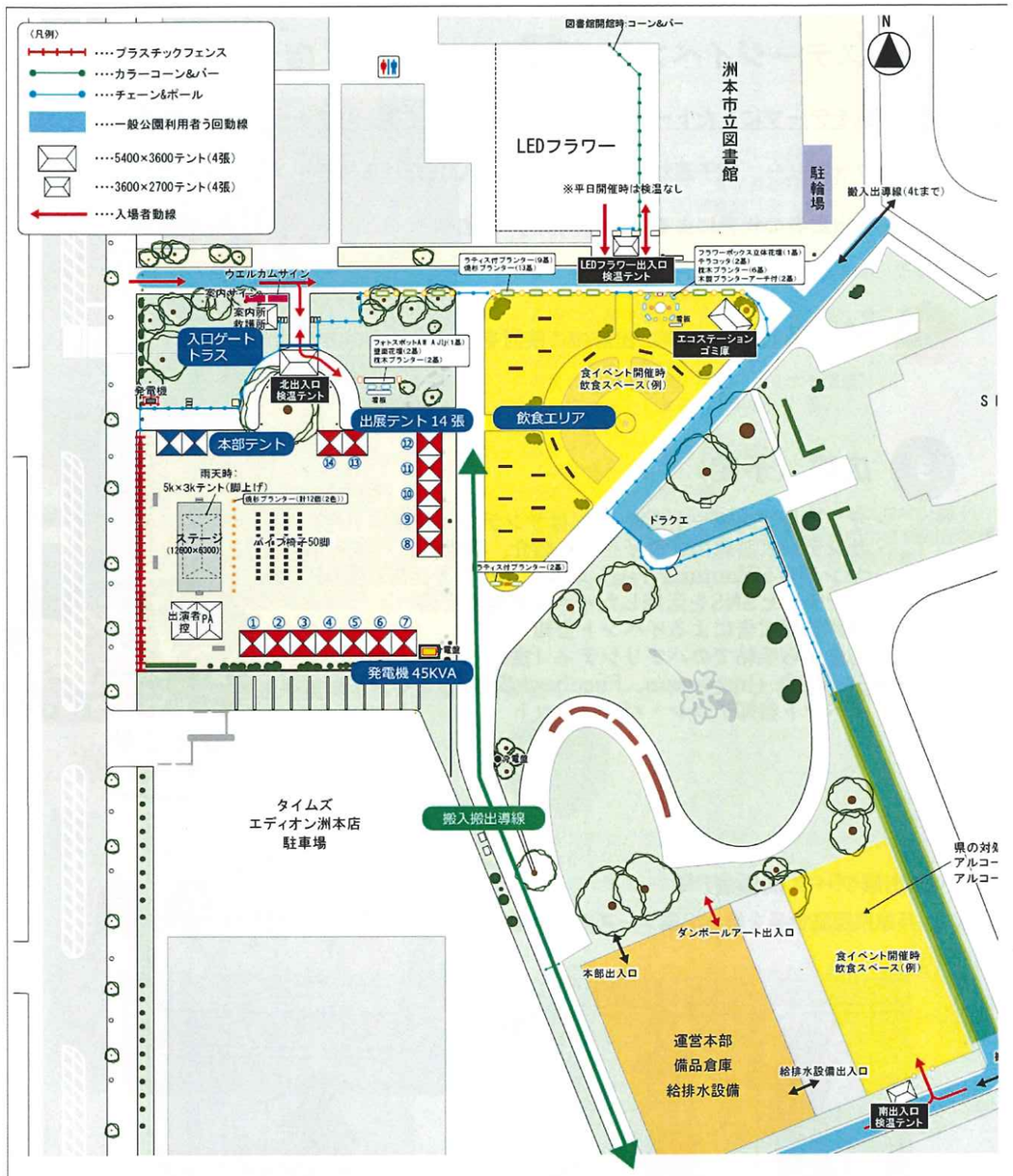
淡路の食から始める、SDGs

■主催

食のブランド淡路島措進協議会【構成団体】淡路日の出農協、あわじ島農協、淡路島牛乳㈱、淡路畜連、
淡路水交会、淡路島観光協会、淡路島くにうみ協会、本四高速、JBハイウェイサービス、淡路信用金庫、
淡路島商工関係団体、淡路島岩屋漁協、一宮町漁業、南あわじ漁協、淡路島水産加工組合、
淡路広域行政事務組合、兵庫県土地改良事業団体連合会淡路支部、洲本市産業振興、
南あわじ市農産建設部、淡路市産業振興部、淡路県民局 島内26団体で構成

COPYRIGHT@2020 KOBE SHIMBUN JIGYOSHA inc. All Rights Reserved.

会場（案）



備　考		
	パイプテント　2K×2K（本部２／出展１４）	16
	木製ベンチ（300×1800mm）	15
	発電機（45KVA）	1

イベント概要

1 ステージイベント（予定）

- 食をテーマにしたトークショー、ステージライブ、パフォーマンスを実施
- ファミリー、親子連れを中心にお楽しみいただけるステージイベント実施
- 各出展者の代表による「PRタイム」を実施

2 ブース出展　※ご出店のご検討を頂ければ幸いです

3 広報（予定）

- サンテレビスポットCM（CMはサンテレビで制作予定）
- サンテレビ番組内でのイベント紹介、事後実施内容紹介
- サンテレビYoutube チャンネルにイベント実施動画UP
- サンテレビSNSを活用したイベント告知配信
- 神戸新聞広告によるイベント告知
- あまから手帖でのパブリシティ（食のトークショーの場合）
- SNS広告（Instagram、Facebook広告）
- イベント告知チラシ・パンフレット

■出展ブース関係者PR

兵庫県認証食品を始め出展ブースの関係者様による商品PRのお時間を設けます。

COPYRIGHT@2020 KOBE SHIMBUN JIGYOSHA inc. All Rights Reserved.

■淡路の食についてトークショー　（あまから手帖協力）
雑誌あまから手帖編集顧問 門上武氏と淡路の料理人（現在選定中）とのトークショー

門上（かどかみ）　武司（たけし）

Profile

あまから手帖

日本のフードコラムニスト。大阪府生まれ。
一般社団法人全日本・食学会副理事長。
食の権威として、料理雑誌「あまから手帖」の編集顧問を務める傍ら、食関係の執筆を中心に、プロデューサーとして活動。
また「水野真紀の魔法のレストラン」の他、テレビ等のメディアでも活躍。
各地の生産者とのネットワークを持ち、食に携わる生産者・流通・料理人・サービス・消費者をつなぐ役割を果たす存在。
著書に「僕を呼ぶ料理店（クリエテ関西）」、「スローフードな宿（木楽舎）」等。

スローフードジャパン 副会長
スローフードなにわ 副理事長
日本コナモン協会 理事
日本ソムリエ協会 名誉ソムリエ、アルザスワイン騎士
神戸学院大学客員教授、 京都調理師専門学校 特別授業講師
大阪商工会議所「食の都・大阪」推進会議 委員
大阪府 大阪産（農産物）推進プロジェクト会議
アドバイザー

■サンテテレビガールズ　ダンスステージ
サンテレビの番組や講演イベントなどで披露するトークや、ダンスを披露します。

サンテレビガールズ

Profile

サンテレビの番組や主催・後援のイベントで
アシスタントを務めるユニット。
結成は開局前年の1968年、任期は毎年4月からの1年間
毎年12月から翌年2月にかけて、
兵庫県内に住む20歳以上の女性を対象にメンバーを公募。

採用されたメンバーは自社制作の番組で披露される。
現在は第52期の5名が活動中。
近年は、メンバー紹介を兼ねたプロモーションビデオ風のスポットCMも放送されている。

主なOGは、あいはら友子、やすみりえ（第22期）、
赤江珠緒（元朝日放送アナウンサーフリー）、
遠藤奈美（KBS京都アナウンサー）、塚本麻里衣・
津田理帆（朝日放送テレビアナウンサー）、
時枝里好（第37期）、塩見泰子（第40期。
現在は気象予報士・NHK大阪）、橋本和花子
（第49期。関西テレビアナウンサー）。
2011年度選出の武田訓佳は、任期終了後から2013年度から『熱血!タイガース党』でアシスタントを務めている。
第49期では、フィギュアスケートの選手として国際大会へ出場した経験を持つ岩元こころも採用していた。

◆他、ステージでのライブパフォーマンスなどを予定しております

COPYRIGHT@2020 KOBE SHIMBUN JIGYOSHA inc. All Rights Reserved.

■広報（案）

広報（案）

●サンテレビ、神戸新聞を活用

●チラシ、ポスター・当日パンフレット作制

■ チラシポスター作成に関して

・イベント告知チラシ
A4サイズ　両面カラー　コート90kg　×　１０，０００枚（予定）

■ 当日配布イベントパンフレット
A3サイズ　両面カラー（２ツ折りA4仕上げ）コート90kg　×　５，０００枚（予定）

ご出展留意事項

■提出書類（別紙）
① 出展ブース申し込み書
② 出展ブース確認書（2）
③ 出展ブース確認書（3）
④ 販売予定品目など一覧
⑤ （必要な場合のみ）レンタル備品お申込書（出展ブース確認書（4））

■別紙出展申込書提出期限
2021年9月15日

■出展社多数の場合、出展調整を行う場合がございます旨、ご了承ください。

【ご出展金額】無料
ただし、出店者の希望によりレンタルする機器・資材等は有料）

■ 出展に際しての留意事項

1. コロナ感染防止対策について（国、県等の方針を参考に適宜見直しを行う）。
新型コロナウイルスの感染予防のため、次の内容を遵守し、出店者にてマスクや消毒液など必要な物品を用意すること。

1）出店者（スタッフも含む）は朝出発前に検温を行うこと（咳や37．5℃以上の発熱等の症状がある場合は、
出店及び来場を控えること）
2）スタッフは、まめに手洗い（30秒以上かけて水と石けんで丁寧に洗う）、または手指消毒（手指消毒液）を行うこと
（調理を行うスタッフは必ず手洗いを実施）。
3）来園者との身体的距離（1m以上）を確保するよう努めること。
4）出店者（スタッフも含む）は必ずマスクまたはフェイスシールドを着用し、ブースに消毒液を設置すること。
5）飛沫防止シートを各ブースに設置するので、調理する場合は火災の危険性があるため十分注意すること
6）ブースで使用する箸、スプーン、容器類は使い捨てのものを使用すること。
7）無料の試食・試飲は行列・密集の原因となることから、行わないこと。
8）来園者の待機が生じた場合は、整理券を配布するか、ブース前にて一定の間隔（1m以上）
を確保しつつ整列を呼びかけること。
9）ゴミを取り扱う場合は、マスクまたはフェイスシールドに加え、使い捨て手袋を使用し、袋を脱いだ場合は、
必ず手洗い、または手指消毒を実施すること。
10) コイントレーでの現金受渡を行うこと。
11) 事前に接触確認アプリ（COCOA）のインストールとともに、当日、公園内に掲示されている
「兵庫県新型コロナ追跡システム」のQRコードの読取を行うこと。
12) イベント終了後2週間以内に新型コロナウイルス感染症を発症した場合は、事務局に速やかに報告すること。

2. 出店する食品の取扱い

1）取扱うことのできる食品（県産食材を用いたメニューまたは食品に限る）
例：たこ焼き、焼きそば、お好み焼き、焼き鳥、イカ焼き 等
2）販売できない食品
①直前の加熱工程がない食品（和洋生菓子（水分量30%以上等の食品衛生法で規定する生菓子）、刺身、サラダ、
にぎりずし、ソフトクリーム、刺身、サラダ、にぎりずし、ソフトクリーム（―5℃～－7℃等）は安全性が確保等）
は安全性が確保しにくいため、取扱いができしにくいため、取扱いができない）ない）。
②汁物汁物またはスープや出汁を伴うメニューまたはスープや出汁を伴うメニュー
③ 食肉、鮮魚介類及び乳類の販売（露店での営業許可取得が不可能のため）食肉、鮮魚介類及び乳類の販売
（露店での営業許可取得が不可能のため）