

サービス業部会

淡路サービスエリアで 観光客動向調査を実施

サービス業部会は淡路市と合同で、5月30日(土)に淡路サービスエリア・下りで、淡路島に來られた観光客の動向調査アンケートを実施しました。

淡路花博2015花みどりフェアの最後の週末ということもあり、サービスエリアには大勢の観光客が立ち寄られ、200枚用意したアンケートは2時間足らずで終了しました。

アンケートの結果、近畿圏から來られた方、特に県内からの來島者が多くを占めました。玉ねぎや淡路牛といった淡路島の特産品を食べに來られる方、島内観光やドライブなどレジャーを目的とした方が多くを占めており、淡路島には何回も來ているというリピーターが多いことから、「気軽に行けるリゾート地」というイメージを淡路島に持たれている方が多い印象を受ける結果となりました。

今後も定期的に調査を行い、その結果を島内の観光事業だけではなく淡路島を島外へ発信する事業にも活かしていく予定です。



青年部

夏祭り恒例!キッズあきんどチャレンジ事業

7月19日(日)に淡路市夏まつり会場にて市内の小学生約40名の元気なキッズあきんど達による販売体験を行います!夏に実施しているキッズあきんどチャレンジ事業は、子どもたちに商売体験をもらうことにより、チャレンジ精神や創造力を養うことや、実際の接客を通じてコミュニケーション力を養うことを目的としています。

子ども達の楽しかった経験や思い出は、将来の夢になることもありま。体験した子どもたちが、将来地域を盛り上げる会社の経営者になっていくかもしれません。「いらっしやいませ!」お店のために大きな声で掛け声を出す姿、笑顔で接客する姿、みんなで協力してお店を盛り上げる姿を是非見に来てください。元気なキッズあきんど達がお待ちしています!



女性部

ワンコイン講習会、好評続行中!

平成26年度に引き続き、本年度も参加費500円のワンコイン講習会を開催しています。

6月1日(月)に行った第1回の講習では、淡路市内外でご活躍の富岡和代先生をお迎えして「ヨガ講習会」を行いました。無理なくゆったりとした動きと呼吸で、日頃運動不足がちな女性部員も自分の体と向き合い、気持ちよくリフレッシュ



新・青年部長あいさつ

私達青年部は、淡路市内の若手経営者・後継者の集まりです。キッズあきんどチャレンジ事業や研修事業を通し、「仲間とともに学び、経営者としての資質を向上させること」を目指しています。また、将来の淡路島がもっと元気な地域になるために積極的に地域貢献活動にも取り組んでいきたいと思っています。



広狩 勝也

新・女性部長あいさつ

2年間副部長を務め活動中、何よりも皆様との出会いに感謝しております。この出会いを大切に「女性が輝き地域を元気に!」をモットーにさらに女性部活動に取り組んで参りたいと思います。どうかご指導ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。



戸田 好美

事業所の販路拡大を支援する

東京キャンペーン

観光部会は特産

品の販売と販路開拓支援を目的とし、淡路市と合同で6月11日(木)～13日(土)の3日間、東京都で開催された「ワテラスマルシェ」と「ヒルズマルシェ」に参加しました。



▲商談会の様子

マルシェのコンセプトが「生産者と消費者の交流」であることから、商品を自社生産している事業所が出演。1日目は商談会を行い、出展者がバイヤーに向けて自社商品をPRしました。出展者から「生産者はバイヤーと直接つながることがないので、とても良



い機会になった。都市部での販路開拓には、年間を通じて安定供給できる体制が必要なのだと実感した」との声が聞かれました。2日目は千代田区神田・ワテラス広場での「ワテラスマルシェ」に、3日目は港区赤坂・アークヒルズ・カラヤン広場での「ヒルズマルシェ」に参加。マルシェに来られるお客様は「生産者と話を聞いてから商品を買いたい」と考えていらつしやる方が多く、出展者と積極的にコミュニケーションをとられる姿が見られました。

このような形での東京キャンペーンは初めての試みでしたが、数件の商談が成立し、それぞれのマルシェで商品が売り切れるなど、まずまずの成果をあげることができました。また、淡路島の「食のモノづくり」を東京のお客様に知っていただく絶好の機会となりました。淡路市は、東京丸の内に東京事務所を設置するなど、東京での淡路島PR活動に力を入れています。淡路市商工会も東京キャンペーンを通じて、事業所の販路開拓を応援していきます。

特産品開発事業

「大人の島ラスク」
新たな楽しみ方を発見



平成23年度から取り組み平成25年度に完成した、新感覚ラスク「大人の島ラスク」。平成26年度は各種メディアへの露出に積極的に取り組み、「Whisky World」や「Meets」といった雑誌に特集記事が掲載されました。

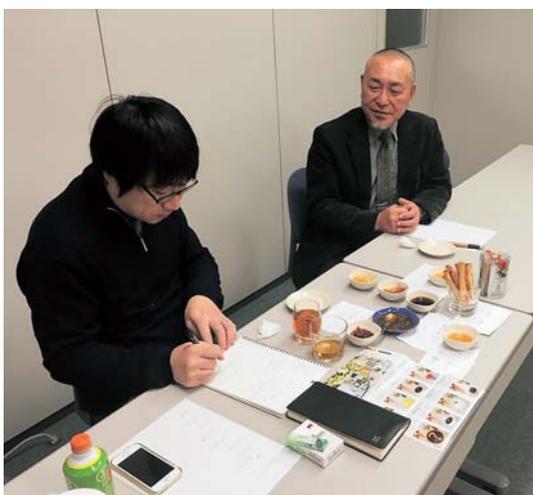
平成26年度から取り組み平成25年度に完成した、新感覚ラスク「大人の島ラスク」。平成26年度は各種メディアへの露出に積極的に取り組み、「Whisky World」や「Meets」といった雑誌に特集記事が掲載されました。

メディアとの打ち合わせの中で、新たな楽しみ方も発見しました。「大人の島ラスク」の最大の特徴は、「ディップして食べる」こと。数々のディップソースとの組み合わせを試してきましたが、とある雑誌社との打ち合わせの中で「ウイスキーとも合うのでは？」との声が挙が

り試してみたところ、これが当たり前！6月8日(日)に参加した「第3回ウイスキーフェスティバル2014大阪」での試食会でも大好評でした。ディップすることによってウイスキー独特のクセが抑えられ、熟成された薫りが際立つため、普段ウイスキーを飲まない方にも楽しんでいただけれます。

大人の島ラスク取扱店

- サンマルク 志筑本店
- サンマルク 南あわじマルナカ店 (銀の卵)
- ゆめの浜 (東浦物産館内)
- 島村兄弟 (産直赤い屋根内)



▲「Meets」取材の様子