

観光部会

東京PRキャンペーンを
今年も開催！

5月28日(水)～6月3日(火)、東京都庁にて今年も「東京PRキャンペーン」を実施しました。

販売した特産品の売上個数ランキングは左の通りです。事業者自身が現場に行き、直接お客様に商品説明を行ったことで、ドレッシングなどの比較的高価な商品もよく売れていました。

リピーターのお客様が数多くおられる一方で、観光客が例年に比べ少なく感じられました。今後、どのような形で事業を継続していくのか、検討していきます。

東京PRキャンペーン商品
売上ベスト5

順位	商品名
1位	玉ねぎスープ (ユースールエー株)
2位	淡路島玉ねぎ(3個入) (JA淡路日の出)
3位	玉ねぎスープ (株島村)
4位	いかなごこぎ煮 (北淡水産加工会)
5位	ちりめん (株藤本水産)



出展事業所

- 炭焼きあなご あさじ (株)淡路島パルシエ
- JA淡路日の出 (株)北坂たまで
- 旬くらだ
- (株)薫寿堂
- (株)サナあわじ
- (株)サンデサン
- (株)島村
- 鼓や
- 新田農園
- (株)藤本水産
- 北淡水産加工会
- (株)八幡光雲堂
- ユースールエー株

特産品開発事業

ついに

「大人の島ラスク」販売スタート！

淡路市商工会では、約3年前から会員有志を中心として淡路島の素材を使った新たな特産品の開発に取り組んでまいりました。花びらを使ったパスタや米粉を使ったかりんとうなども企画しましたが、商品化には至らず、紆余曲折を経てついに完成したのがこの「大人の島ラスク」です。

ラスクと言えば「甘いお菓子」のイメージが定着していますが、「大人の島ラスク」は淡路産玉ねぎの甘さと風味を活かすため、ピリッとスパイシーな味に仕上げました。ワインやビールのおつまみにしても美味しいラスクにするために、食感や形状、太さを研究し、ラスクとしては珍しい「大人限定」というコンセプトに挑戦しています。



本体価格 500円(税別)

さらに、淡路島にたくさんある美味しいものを全国に発信したいという想いから、スティック型のラスクにし、カレー、味噌、ジャムなど様々な味をディップで楽しめるよう工夫しています。

ちよっぴりリッチなお酒のお供として、ぜひ一度ご賞味ください。

「大人の島ラスク」の特徴

- ・淡路島産たまねぎを使ったほろ苦さ
- ・スティック状で今までにない食感
- ・ワイン・お酒にも合う甘さを抑えたラスク
- ・あなたのアイデアで味の楽しみ無限大

販売店

- サンマルク 志筑本店
- サンマルク 南あわじマルナカ店銀の卵
- ゆめの浜(東浦物産館内)
- (株)島村(産直赤い屋根内)



自分好みのディップを見つけて召し上がれ！



パーティーにぴったり

工業部会

三津前会長による講演会 「企業の寿命50年」を開催



去る5月14日(水)午後5時より淡路市商工会館にて、ミツ精機(株)顧問である前商工会長・三津啓祐氏をお招きし、講演会を開催いたしました。

当日は、商工会工業部会員、約30名の参加者のもと、「企業の寿命50年」と題し、企業の生存率や業種転換の成功例などの紹介や、ご自身の豊富な経営に関する経験談を、熱くユーモアを交え語っていただき、有意義に終了することができました。

青年部

キッズあきんど チャレンジ事業 夏!!

今年度も淡路市商工会青年部は、「子どもたちに商売の楽しさを体験してもらう事」、「将来の商売人を育成する事」を目的として「キッズあきんどチャレンジ事業」を実施いたします。

第一弾として7月20日(日)に淡路市夏まつり会場にて実施いたします。市内小学校4年生約30名の元気なキッズあきんどが販売をします! 力一杯の掛け声で頑張る姿を是非見に来てください!



商業部会

「地域ポイント・電子マネー」 新事業 取扱店募集説明会開催!!



商業部会は、6月16日(月)に新事業について説明会を開催しました。

ふれあい商品券事業立ち上げから6年が経ち、加盟店も約40件まで拡大することが出来ました。しかし、市場は「電子マネー」(現金不要・ポイント加算)が急速に高まっており、市内では約1万7千枚が出回っております。消費税増税、大型店対策として新事業で地域活性化を狙います。

現在、取扱店を募集しております。ご興味のある方は商工会までお問い合わせください。

サービス部会

淡路サービスエリアで 来島者動向調査を実施

淡路市と合同で、5月17日(土)に淡路サービスエリア(下り)で、来島者の動向を探ろうとアンケート調査を行いました。GW明けにも関わらず大勢のお客様がご越しになられ、200枚用意したアンケートが2時間足らずでなくなりました。

アンケート結果を見ると、近畿圏から来られた方がほとんどで、うち県内と県外の割合はほぼ半分ずつ。レジャー目的の方が86%、日帰りという方が61%となっています。また、リピーターが86%で「ちょっと遠出のおでかけ」感覚でくり返し淡路島に来られている方が多いという結果になりました。

今後も定期的に調査を行い、来島者の傾向を把握し、事業計画などに活かしていく予定です。



あなたの近くの 「はなかちゃん」を見つけてネ!

淡路島内4商工会、商工会議所の女性部で募集していた「笑売ステッカー」の愛称が「はなかちゃん」に決定し、2月28日(金)に淡路市商工会にて、名づけ親である岩井莉愛ちゃん(6)に賞状と島の特産品が手渡されました。
ステッカーは女性部のお



500円で参加できる

第1回ワンコイン講習会を開催



6月5日(木)、デューク更家氏の一番弟子である伊達荒人氏をお迎えして「ウォーキング講習会」を行いました。予定時間をオーバーするほどおもしろく、楽しく体を動かすことができました。
今回の講習会は、女性部員以外の会員にもお声掛けし、より多くの方に女性部の活動を知っていただき参加していただくよう考えていました。

その結果、22名の申込があり、若い方々にもご参加いただき、心強く感じました。
今後は、7月3日(木)にハープで作る虫よけスプレー、9月11日(木)にインテリア書道、1月29日(木)にデコ巻き寿司の講習会を計画しています。
奮ってのご参加、お待ちしております。ご意見もどうぞお寄せください。

「男子力を高める恋活&婚活塾」を開催

淡路市商工会では定住者を増やすことで地域活性化を支援しようとして、4年前から婚活事業に取り組んでいます。
過去5回の事業には多くの参加者が集まり、数多くのカップルが成立しました。しかし、「交際が継続しない」という報告を受け、6回目となる今回は、交際が長続きできるように、男性のコミュニケーション力やコミュニケーション力といった「男子力」を磨く「婚活塾」を開催することになりました。

6月19日(木)に開催した第1回目には、25名が参加。講師の松尾弥生先生「夢こらば主宰」が、「好感度120%の秘密」や「プロフィール作成のコツ」などについてレクチャーし、班ごとにグループディスカッションをするなど熱気あふれる講義となりました。

9月28日(日)には全3回の講義で身につけた「男子力」を発揮していただく「出会いをチャンスに変える恋愛力&交流会」の開催も予定しています。

出会いをチャンスに変える 恋愛力講座&交流会

とき 平成26年9月28日(日)
ところ 淡路夢舞台 国際会議場

女性参加者募集中!
お気軽にお問い合わせください。
【淡路市商工会 ☎ 0799-62-3066】

