

女性部

平成25年度提案公募型地区事業

『淡路島を咲かそう』

『笑門来福・リピーターを増やそう』

淡路島観光GMでもある、たむらけんじ氏を招き、「淡路島を咲かそう」笑門来福・リピーターを増やそうのタイトルで、トークショーおよび環境風土のスペシャリストや島外から移り住んだ方等を招いてのパネルディスカッションを企画しております。

淡路島を咲かそう……『咲』の字には、花を咲かすという意味だけではなく、『笑』という意味もあり、『私たち女性部員が笑顔でお客様に接し、多くの皆様に笑顔になってい

ただきたい』との思いを込め、実行委員会一同準備を進めています。

トークショーとディスカッションでは、島内外から淡路島の魅力を再発見するとともに、今淡路島に求められているものを探るため、島内女性部員によるアンケート結果を反映させた内容を企画中です。また、今回の事業を通じFacebookにより新たな情報発信を予定しております。『淡路島を咲かそう』、当日多数の皆様のご参加、よろしく願いたします。



日時 10月3日(木)
14:00~16:00

場所 淡路夢舞台
国際会議場
イベントホール

入場 無料

申込先 淡路市商工会
☎0799-62-3066

観光部会

「淡路市東京PRキャンペーン」

開催！

今回で4回目の開催となる「淡路市東京キャンペーン」を、5月29日(水)～6月4日(火)の7日間、東京都庁内にある全国観光PRコーナーにおいて開催した。

観光部会員にオリジナル特産品の出品を募り、約40品目を出品。5月の開催ということ

ちりめんやワカメといった水産加工品の人気が高く、売り切れる商品が多数出た。また既存商品の販売とともに、試作開発中の商品の試食・アンケートも行うなど、販売だけでなく今後繋がる調査なども効率よく実施できた。



この事業は、消費者と接する機会の少ない製造事業者が売り場に立つて自社商品のPRをする。お客様と直接コミュニケーションを取ることで、事業者が『お客様の声』を直接

目で感じられるのが魅力の一つだ。4回目ということもありリピーターも多く、リピーターが新たなお客様を連れてきてくださるといった傾向が見られた。過去の開催を通じて出品事業所の通信販売をご利用いただいているお客様も多数おられ、事業主との会話を楽しみにお越しくださるお客様もいるなど、2年前から継続して開催してきた成果が少しずつ表れてきている。



更なるファンづくりを目指して、今後もPR事業を続けていきたい。